



Documentaire  
humaniste et optimiste



[www.intheeyesof.com](http://www.intheeyesof.com)

✉ [Intheeyesof.project@gmail.com](mailto:Intheeyesof.project@gmail.com)

📷 [Intheeyesof.project](https://www.instagram.com/Intheeyesof.project)



# SOMMAIRE

1. Que nous raconte ce documentaire ?
2. Qui sommes-nous ?
3. Itinéraire de l'aventure
4. Pourquoi se focaliser sur l'éducation ?
5. Les thèmes abordés
6. La philosophie du projet
7. Le plus de ce projet
8. Le format du documentaire
9. Note d'intention de réalisation
10. Les familles de notre projet
11. Comment nous soutenir ?
12. Notre budget

## Que nous raconte ce documentaire ?

Une **immersion totale** dans la vie de **6 familles**, aux quatre coins du monde, à travers les **yeux d'enfants**. Ils seront notre fil rouge, à chaque étape du documentaire. A travers eux, nous **découvrirons leur quotidien**, des gestes les plus banals aux croyances les plus intimes.

Au delà d'un voyage, ce projet nous amène à **nous questionner** et à **mieux comprendre les différences culturelles** chez l'enfant.

Dans ce documentaire, nous souhaitons dépasser l'aspect factuel des événements de la vie quotidienne. Nous **donnerons la parole aux enfants et aux adultes** qui feront notre aventure.

Ce documentaire a pour but d'être diffusé, entre autres, dans des écoles, et montrera aux enfants comment nous pouvons apprendre de ces différences, comment elles développent notre **ouverture d'esprit** et notre **tolérance envers autrui**.

La question fondamentale de ce documentaire est :

## Comment les enfants vivent-ils dans le monde ?

# Qui sommes-nous ?



« In the Eyes of » est une volonté de réaliser un projet dont **nous sommes à l'initiative**. Réelle transition dans nos vies, ce projet est plus qu'un « simple voyage », c'est **une envie de découvrir, d'apprendre, de partager et de transmettre**.

**Julie**  
28 ans

Après avoir grandi aux Etats-Unis, j'ai suivi à mon retour en France des études au collège et lycée International. J'ai profité de mes études supérieures de commerce pour étudier et travailler à Taiwan et à Hong Kong. Forte de 6 années d'expériences en **marketing et communication**, je veux maintenant renouer avec mes premières **expériences humanitaires** effectuées à Madagascar lors de mes études. Dès Janvier 2018, je partirai effectuer une nouvelle mission humanitaire au Cambodge pour une durée de 3 mois. J'ai ensuite l'ambition de me lancer dans une nouvelle carrière plus proche des ONG. Ce documentaire humaniste et optimiste accompagnera cette transition.

**Vincent**  
29 ans

Après un master de tourisme international et deux années passées au Canada et en Nouvelle Zélande, je décide de **créer ma société de production (photo et vidéo)**.

En 2013, je réalise mon **premier documentaire** « A Chacun son Thaki en Bolivie »<sup>1</sup>. Lors d'une expédition en **haute montagne**, la parole est donnée aux guides boliviens racontant la relation qu'ils entretiennent avec les montagnes, lieux sacrés dans la **culture bolivienne**. En 2014, je crée VKPHOTOS pour la réalisation de reportages vidéos et photos couvrant différents domaines dans de **multiples pays**. En 2016, je signe mon **second documentaire** « Le sentier des conquistadors, un visage humain du sport »<sup>2</sup>. Au cours de la traversée du Costa Rica en courant, Andrés Lledo va à la rencontre des populations reculées pour faire la promotion du sport et de ses valeurs.

<sup>1</sup> Film lauréat Bourse Expé 2013, primé au Festival de montagne de Grenoble 2014, sélectionné au festival international de film de montagne d'Autran, au Grand Bivouac, au Festival Curieux Voyageurs St Etienne, film de Montagne de Turquie, Festival de Montagne Ushuaia. [vimeo.com/110527531](https://vimeo.com/110527531).

<sup>2</sup> Diffusé sur trek tv depuis Avril 2017, [vimeo.com/190704121](https://vimeo.com/190704121)

# Itinéraire de l'aventure

- Les îles de la *Papouasie-Nouvelle-Guinée*
- La jungle amazonienne du *Brésil*
- Les fjords d'*Islande* en hiver
- Les villages sur pilotis en *Birmanie*
- Les montagnes d'*Iran*
- Les déserts de *Namibie*

## Pourquoi ces destinations ?

Nous avons choisi des destinations **lointaines** et **méconnues**.

Elles comportent également entre elles un fort **contraste** culturel, religieux, environnemental, géographique et sociétal, permettant ainsi une mise en perspective optimale des différentes conceptions éducatives susceptibles d'être rencontrées à travers le monde et donc de servir au mieux notre propos.

L'environnement y est tel que l'homme, donc **l'enfant**, a du s'y adapter. Ils vivent en **symbiose avec la nature** et s'adaptent comme ils le peuvent aux conditions environnementales.

Dans un monde occidental où tout va de plus en plus vite, quel est le rythme de vie des enfants « du reste du monde » ?



# Pourquoi se focalier sur l'éducation ?

L'éducation est un droit indispensable, elle permet d'acquérir les connaissances de base et contribue à l'épanouissement de chaque enfant.

Le droit à l'éducation est vital pour le développement économique, social et culturel de toute société.

Conscients que l'éducation scolaire n'existe pas partout dans le monde, nous nous intéresserons à deux formes d'éducation : l'éducation scolaire et familiale. Ce sujet est d'autant plus intéressant qu'il est universel, offrant la possibilité à tous de s'interroger sur les différentes formes d'éducation à travers le monde.



## Le message à transmettre aux enfants :

L'idée du documentaire est de faire comprendre aux enfants qu'il n'y a pas de norme, et que chaque personne est belle pour ce qu'elle est.

Ainsi, les images et interviews permettront aux enfants de développer un regard curieux et contemplatif sur la diversité et la richesse à apprécier dans chaque individu.

## Les tranches d'âge ciblées :

### Pendant notre voyage : +/- 7 à 13 ans.

A cet âge, l'enfant est à même de pouvoir exprimer une opinion avec toute l'innocence qui le caractérise. Nous voulons récolter des témoignages qui ne sont pas trop influencés par la société. Cette tranche d'âge représente aussi l'avenir, l'espoir et par conséquent l'optimisme.

### A notre retour : 7 ans et +

Dans l'optique d'une portée et d'un impact optimal, le public cible auquel nous souhaiterions diffuser le documentaire se composera d'enfants de 7 ans et plus. Cependant, convaincus que ce documentaire serait largement susceptible de servir la réflexion d'autres tranches d'âge, nous projetons également d'adapter le format à l'âge du public.

## Les thèmes abordés

Tout au long du documentaire, nous aborderons des thèmes communs, **simples, de la vie quotidienne**. Ils permettront de mieux analyser les différences ou similitudes qui existent entre ces 6 destinations sur 5 continents.

 Les relations avec les membres de la famille

 L'apprentissage scolaire

 L'environnement

 Les loisirs

 La vision de l'avenir

## La philosophie du projet

Le projet durera **un an, de Juin 2018 à Juin 2019**. Nous souhaitons rester au minimum 2 mois par pays. Notre objectif est, dans un premier temps, de **s'immerger dans la vie des locaux**, en vivant avec eux, en travaillant à leurs côtés. Nous souhaitons essayer le plus modestement possible, d'observer et d'appivoiser leur style de vie.





## Le plus de ce projet

Nous voulons créer de **l'interaction** entre les enfants pendant le voyage.

C'est pourquoi, avant notre départ, nous filmerons et interrogerons des enfants en France pour qu'ils puissent **poser des questions** aux enfants que nous rencontrerons lors de notre voyage. Questions auxquelles ces enfants répondront à leur tour.

Nous pourrions filmer ces échanges et réactions afin de révéler, sur un fond d'innocence propre aux enfants, l'ampleur des différences sociales qui se dressent entre eux.

## Le format du documentaire

Au cours du voyage, nous alimenterons les **réseaux sociaux** pour communiquer sur l'avancé de notre projet. Nous réaliserons aussi des **capsules vidéos** sur notre périple pour attiser la curiosité des internautes et fédérer autour de notre initiative. Un contenu plus court adapté aux jeunes enfants sera aussi réalisé afin de promouvoir le projet auprès du plus grand nombre.

A ce jour, plusieurs pistes sont encore en réflexion quant au format final du documentaire :

- 52 minutes unitaire,
- 6 épisodes de 12 à 26 minutes
- Une web série



## Note d'intention de réalisation

A la différence des documentaires existants sur ce sujet, l'intention de réalisation de ce documentaire est d'obtenir des **témoignages** d'enfants, mais aussi d'adultes.

Nous voulons **dépasser l'aspect factuel** des événements de la vie quotidienne. Nous souhaitons **donner la parole** aux personnes qui feront notre aventure, autrement dit, nos hôtes. La narration du film se fera par les interviews que l'on réalisera au cours de l'année.

Nous pourrons occasionnellement intervenir pour apporter notre vision de nos découvertes, qui se rapprocherait de celui du spectateur.

Le déroulé du film ne se fera pas nécessairement par ordre chronologique. Nous pourrons faire des flashbacks, flashforwards selon les similitudes des thèmes abordés.

L'objectif du documentaire est **d'ouvrir une réflexion**, un questionnement auprès du spectateur sur ce qu'il voit, mais aussi sur ce qu'il vit dans son quotidien. Nous n'avons pas l'intention de mettre en avant une façon de faire plus qu'une autre. Nous voulons simplement **montrer que la différence est une richesse et qu'il faut l'entretenir**. L'absence de voix-off permettra aux spectateurs de se plonger totalement dans cette découverte de l'autre.



# Les familles de notre projet

## Avant de partir

Nous filmerons des enfants français dans leur quotidien et récolterons les questions qu'ils aimeraient poser aux enfants des 6 destinations. Filmer des familles françaises avant de partir permettra de créer de l'interaction entre les enfants du monde.

## A l'étranger

Nous filmerons une famille par destination, isolée des villes. Pour trouver ces familles, nous passerons par des écoles qui seront plus réceptives à notre projet.

A ce jour, les familles sont en cours de recherche.

## Des familles en tête en lien avec notre initiative ?

A ce jour, nous sommes ouverts sur le choix des familles et des destinations : n'hésitez pas à nous faire part de votre réseau et de vos expériences en la matière.



# Comment nous soutenir ?

## Pourquoi devenir partenaire ?

En fonction de votre contribution, nous vous proposerons différents avantages :

- Vous associez votre nom à un **projet humaniste et optimiste** qui vise à promouvoir les différences culturelles à travers le monde.
- Vous aurez une **visibilité directe** auprès de nombreuses personnes touchées par notre projet (réseaux sociaux, festival en France et à l'étranger, expositions photos, projection privées, écoles).
- Vous aurez la possibilité de faire **connaître vos engagements et valeurs** au delà de nos frontières

## Notre expertise à votre service :

Profiter de l'exploitation de photos et courtes vidéos, réalisées par un professionnel, pour vos projets en interne ou externe.

## Comment devenir partenaire ?

Votre contribution à notre projet documentaire peut avoir plusieurs formes :

- **Financière** : toute somme est la bienvenue.
- **Dotations** : lors de notre projet, nous aurons grandement besoin d'équipements, matériels photos/vidéos, de billets d'avion ...
- **Visibilité** : vous pouvez faire parler de nous dans des festivals, interview radios, communiqués de presse ...

D'autres idées pour nous aider ? Nous sommes à votre écoute.

[Intheeyesof.project@gmail.com](mailto:Intheeyesof.project@gmail.com)

# Budget

		Postes de dépenses	Montants	Total	
Avant	Communication	Création charte graphique	300	900 €	19 800 €
		Site web (Domaine / Hébergement)	100		
		Evenement promotionnel	500		
	Voyage	Vaccins	800	12 600 €	
		Transports	9000		
		Visas	450		
		Assurance	850		
		Equipement Personnel	1500		
	Equipements Photos / Vidéos	Ordinateur Portable	2400	6 300 €	
		DD Externe	400		
		Drone Mavic Pro	1500		
		Cartes Mémoires	200		
Micros / Matériels son		300			
Amortissement Matériel existant		1500			
Pendant	Vie courante		10000	21 500 €	21 500 €
	Interprètes locaux		5500		
	Réserves exceptionnelles		6000		
Après	Post Production Film	Montage	6750	19 750 €	23 700 €
		Bande Son	9000		
		Mixage	1500		
		Droit d'auteur	2500		
	Evénements	Exposition photos	3000	3 950 €	
		Projection Avant Première	650		
		Inscriptions festivals	300		
<b>Total</b>			<b>65 000 €</b>		



Documentaire  
humaniste et optimiste

[www.intheeyesof.com](http://www.intheeyesof.com)