



Documentaire humaniste et optimiste
& Projet pédagogique



www.intheeyesof.com

✉ Intheeyesof.project@gmail.com

📷 [Intheeyesof.project](https://www.instagram.com/Intheeyesof.project)



SOMMAIRE

La philosophie de notre projet

Le sujet : l'éducation

Volet 1 : Le documentaire

- Les thèmes
- Les destinations
- Le format
- La note d'intention de réalisation

Volet 2 : L'interaction avec les écoles

- Pourquoi et par quels moyens ?

Ils parlent de nous

- Les experts de l'éducation
- La presse

Qui sommes-nous ?

Comment nous soutenir ?

Notre budget

p.2

La philosophie de notre projet :

Une **immersion totale** dans la vie de **5 familles**, aux quatre coins du monde, à travers les **yeux d'enfants**. Ils seront notre fil rouge, à chaque étape du documentaire. A travers eux, nous **découvrirons leur quotidien**, des gestes les plus banals aux croyances les plus intimes.

Ce projet nous amène à **nous questionner** et à **mieux comprendre les différences culturelles** chez l'enfant.

Au delà du documentaire, nous **donnerons la parole aux enfants** du monde pour qu'ils puissent **communiquer entre eux** pendant et après le tournage, via une plateforme de communication sur internet.

Ce documentaire a pour but d'être diffusé, entre autres, dans des écoles, et montrera aux enfants comment nous pouvons apprendre de ces différences, comment elles développent notre **ouverture d'esprit** et notre **tolérance envers autrui**.

La question fondamentale de ce documentaire est :

Comment les enfants s'adaptent-ils à leur environnement ?

p.3

LE SUJET : L'ÉDUCATION

L'éducation est un droit indispensable, elle permet d'acquérir les connaissances de base et contribue à l'épanouissement de chaque enfant. Conscients que l'éducation scolaire n'existe pas partout dans le monde, nous nous intéresserons à deux formes d'éducation : l'éducation scolaire et familiale. Ce sujet est d'autant plus intéressant qu'il est universel, offrant la possibilité à tous de s'interroger sur les différentes formes d'éducation à travers le monde.

Enfant = Avenir

Parce que l'évolution des mentalités passe par eux, nous souhaitons toucher les enfants dès le plus jeune âge.



p.4

p.5

Le message à transmettre aux enfants :

Faire comprendre aux enfants qu'il n'y a pas de norme, et que **chaque personne est belle pour ce qu'elle est.**

Ainsi, les images et interviews permettront aux enfants de développer un **regard curieux** et **contemplatif** sur la diversité et la richesse à apprécier dans chaque individu.

Les tranches d'âge ciblées :

Pendant le tournage : +/- 7 à 13 ans.

A cet âge, l'enfant est à même de pouvoir exprimer une opinion avec toute l'innocence qui le caractérise. Nous voulons récolter des témoignages qui ne sont pas trop influencés par la société. Cette tranche d'âge représente aussi l'avenir, l'espoir et par conséquent l'optimisme.

A notre retour : 7 ans et +

Dans l'optique d'une portée et d'un impact optimal, le public cible auquel nous souhaiterions diffuser le documentaire se composera d'enfants de 7 ans et plus. Cependant, convaincus que ce documentaire serait largement susceptible de servir la réflexion d'autres tranches d'âge, nous projetons également d'adapter le format à l'âge du public.

LE 1er VOLET : LE DOCUMENTAIRE

Les thèmes abordés

Tout au long du documentaire, nous aborderons des thèmes communs, **simples, de la vie quotidienne**. Ils permettront de mieux analyser les différences ou similitudes qui existent entre ces 6 destinations sur 5 continents.

 L'apprentissage scolaire

 La cuisine

 La musique

 Les loisirs - sports

 La vision de l'avenir

Nous aborderons plusieurs questions, non exhaustives ici, à travers ces thèmes :



A quel âge va-t-on à l'école ?
Comment l'école est-elle organisée ?
Quels sont les matières enseignées ?



Quel est le plat préféré ?
Quelle est la spécialité du pays - région ?
Avec quels légumes est-elle cuisinée ?



Quelle est la dernière chansons qu'ils ont appris enfant ?
Quelle est leur chanson préférée ?



Quels sont les jeux à la maison ou dans les cours de récréation ?
L'évolution des loisirs à travers les âges ?
Quel est l'impact de la technologie ?



A quel âge l'enfant pense-t-il à son avenir ?
Quels sont leurs rêves et les moyens pour y parvenir ?
Quels sont les rêves d'une fille versus un garçon ?



Les destinations

- L'île de la Papouasie-Nouvelle-Guinée
- Les nuits polaires en Islande
- Les nomades de la mer en Birmanie
- Les hautes montagnes d'Iran
- Le plus vieux désert en Namibie



10 semaines par destinations

Pourquoi ces destinations ?

Nous avons choisi des destinations **lointaines** et **méconnues**.

Elles comportent également entre elles un fort **contraste** culturel, religieux, environnemental, géographique et sociétal, permettant ainsi une mise en perspective optimale des différentes conceptions éducatives susceptibles d'être rencontrées à travers le monde et donc de servir au mieux notre propos.

L'environnement y est tel que l'homme, donc **l'enfant**, a du s'y adapter. Ils vivent en **symbiose avec la nature** et s'adaptent comme ils le peuvent aux conditions environnementales.

Dans un monde occidental où tout va de plus en plus vite, quel est le rythme de vie des enfants « du reste du monde » ?

Le format du documentaire

A ce jour, plusieurs pistes sont encore en réflexion quant au format final du documentaire (52 minutes, des séries plus courtes de 12 à 26 minutes ou autre à définir).

Grâce aux 5 thèmes qui guideront notre documentaire, nous avons la possibilité de l'articuler de différentes manières : Ou par destinations en regroupant les 5 thèmes, ou bien par thèmes en regroupant les 6 destinations.

Nous pensons également à un format plus court, adapté à la durée de concentration d'un enfant, qui à ce jour ne dure guère plus de 10 minutes.



Note d'intention de réalisation

A la différence des documentaires existants sur ce sujet, l'intention de réalisation de ce documentaire est d'obtenir des **témoignages** d'enfants, mais aussi d'adultes.

Nous voulons **dépasser l'aspect factuel** des événements de la vie quotidienne. Nous souhaitons **donner la parole** aux personnes qui feront notre aventure, autrement dit, nos hôtes. La narration du film se fera par les interviews que l'on réalisera au cours de l'année.

Nous pourrons occasionnellement intervenir pour apporter notre vision de nos découvertes, qui se rapprocherait de celui du spectateur.

Le déroulé du film ne se fera pas nécessairement par ordre chronologique. Nous pourrons faire des flashbacks, flashforwards selon les similitudes des thèmes abordés.

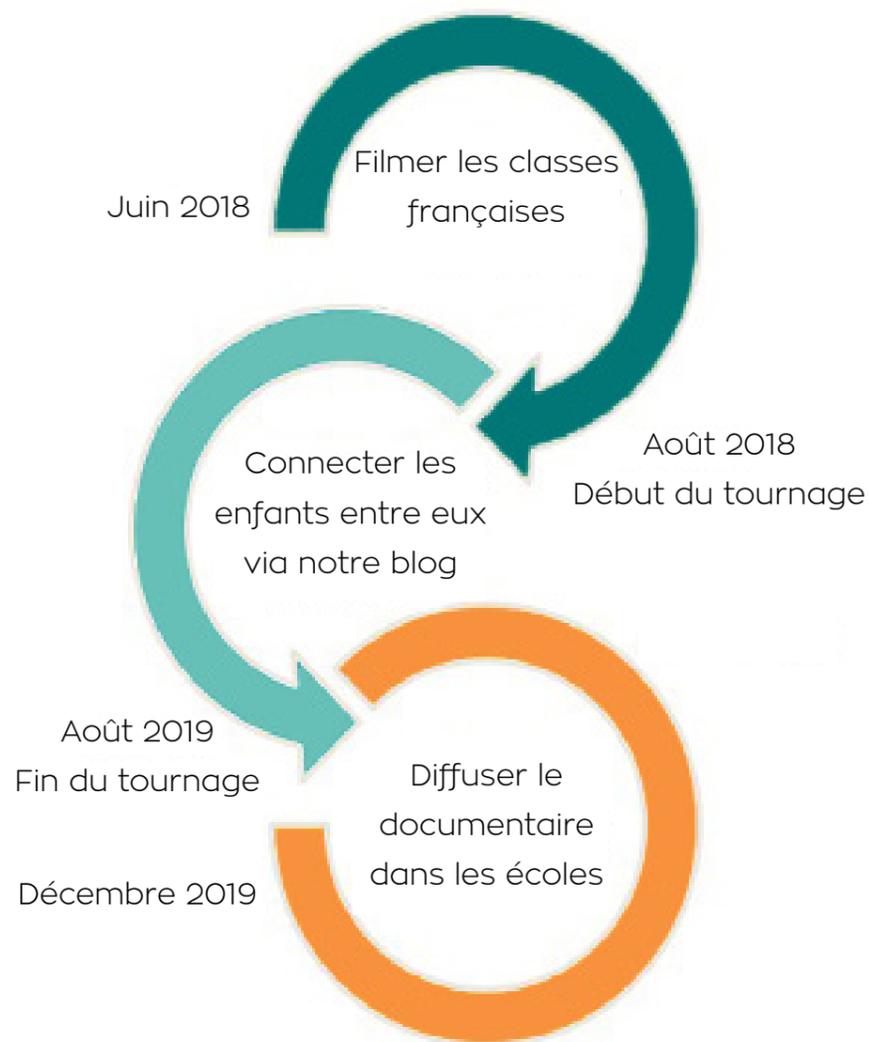
L'objectif du documentaire est **d'ouvrir une réflexion**, un questionnement auprès du spectateur sur ce qu'il voit, mais aussi sur ce qu'il vit dans son quotidien. Nous n'avons pas l'intention de mettre en avant une façon de faire plus qu'une autre. Nous voulons simplement **montrer que la différence est une richesse et qu'il faut l'entretenir**. L'absence de voix-off permettra aux spectateurs de se plonger totalement dans cette découverte de l'autre.



LE 2ème VOLET : L'INTERACTION

But = connecter les enfants entre eux via notre blog

Nous voulons créer de **l'interaction** entre les enfants du monde en **3 phases**



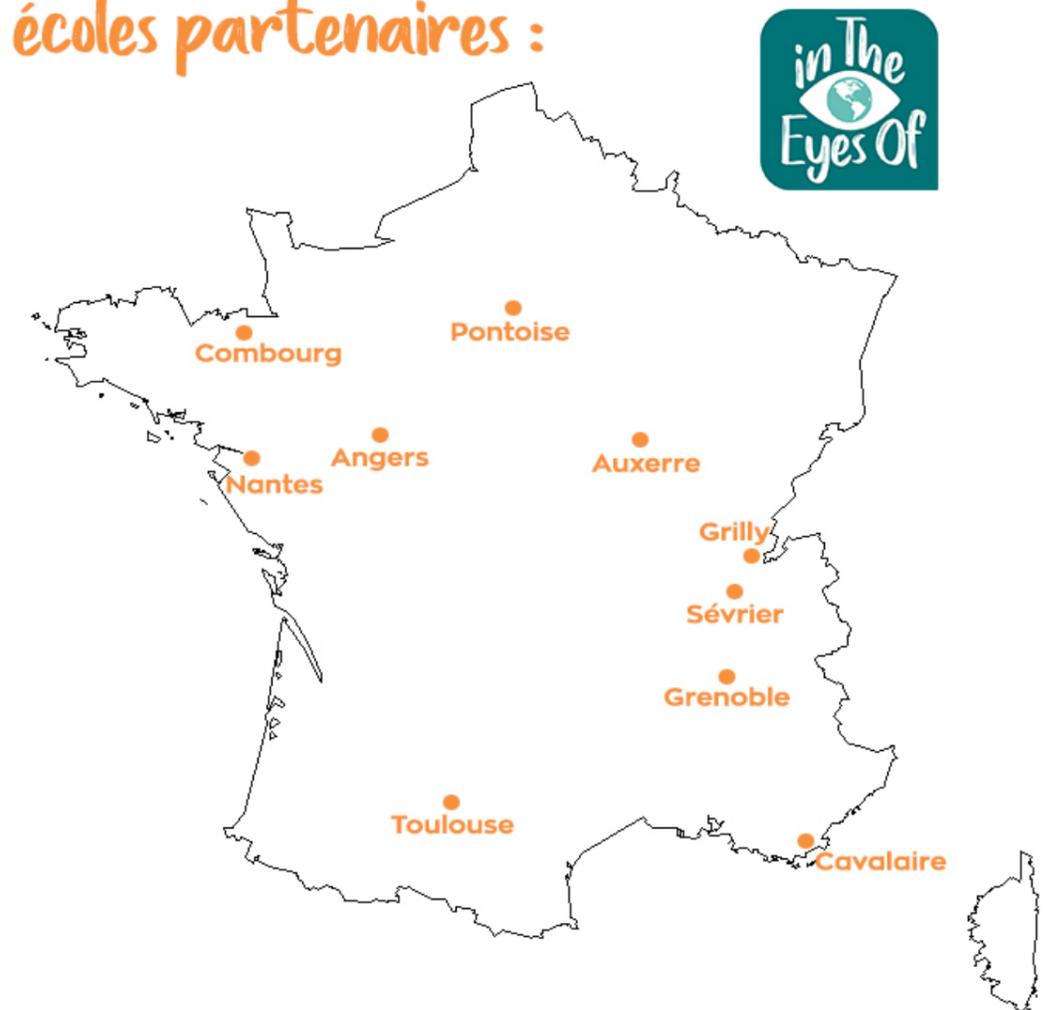
Le concept

Nous serons les **yeux et les oreilles des écoles** françaises tout au long du tournage du documentaire.

Sur notre blog (www.intheeyesof.com), nous posterons du contenu pédagogique autour des différences culturelles dans chaque destination. Les écoles pourront interagir et nous nous engageons à répondre à leurs questions.

Afin de garantir notre disponibilité, nous nous limitons à 15 classes réparties partout en France, provenant d'écoles publiques, privées ou encore Montessori.

Nos écoles partenaires :



ILS PARLENT DE NOUS ...

Nos experts de l'éducation



Gilles Braun, inspecteur général de l'Éducation Nationale

« Un beau projet pour que les élèves de France portent un autre regard sur leur École en connaissant mieux celles des autres pays. »

Mr. Braun est également notre conseiller principal sur tous les aspects pédagogiques de notre projet.

Muriel Murian, directrice d'école à Grenoble

« Benjamin Franklin disait :
« Dis-le moi et je l'oublierai. Enseigne-le moi et je m'en souviendrai. Implique-moi et j'apprendrai. »
Merci à Julie et Vincent de permettre aux élèves des classes sélectionnées de donner du sens aux apprentissages, découvrir le monde et partager des émotions. »

Aurélia Rivier, institutrice

« J'ai eu la chance de faire partie de la phase de test quand Julie et Vincent étaient au Cambodge en Février 2018. Mes élèves ont tout de suite été très curieux. **J'ai été surprise du nombre de questions qu'ils avaient envie de poser.** C'est un projet qui permet une super ouverture d'esprit pour les enfants. Je recommande à toutes les écoles de les suivre! »

p.14

La presse



4 Avril
Page 6

A travers le regard des enfants

Sourires insouciantes, regards puissants et paysages extrêmes sont à voir sur les clichés de Vincent Kronental. Du Tchad au Groenland, en passant par l'Inde ou le Népal, l'exposition « In the Eyes of », illustre jusqu'au 31 mai les environnements que le photographe retrouvera cet été pour tourner un documentaire, avec sa compagne Julie Vialle.

A leur retour, celui-ci sera diffusé auprès des écoliers français. Les bénéfices de la vente des photos de l'expo serviront à financer ce projet.

Vernissage le 19 avril à 18 h 30. Entrée libre. Coffee Spoune



14 Mai

Ils partent un an autour du monde pour réaliser un documentaire

« Ils veulent « faire réfléchir », sur les différences, sur nos « conditions de vie ». (...) « Capturer les petits riens de tous les jours ». Pour être au près de leur sujet, ils partageront le quotidien de 5 familles à travers 5 pays. (...) »



18 Mai

ANNECY | Deux jeunes s'apprentent à partager la vie de cinq familles en vue de réaliser un documentaire

Comprendre le monde dans le regard des enfants

Un documentaire « humaniste et optimiste »

Après de sa passion. Beaucoup en rêve, peu ont le courage de se donner les moyens de le faire. Car accéder à ses envies ne se fait pas sans concessions, et il faut parfois connaître l'opportunité d'une belle décision.

C'est ce à quoi a dû s'atteler Julie Vialle, 28 ans. Diplômée d'une école de commerce à Angers, elle voulait décrocher un job poste en marketing-communication pour une marque de produits de beauté : des responsabilités qui l'amènent à travailler en France et à l'étranger. Quand elle a fait la connaissance de Vincent Kronental, 30 ans.

Ce fils de prof avait déjà fait sa « mae ». Il a suivi qu'il s'ennuie : à la fin de sa licence Slaps, avec pour seul bagage une énorme envie de découvrir le monde, pour se voir qu'il n'y a jamais la main de prof d'éducation physique. La photo et le documentaire seraient devenus ses métiers.

À Paris, au 11^e arrondissement, il a rencontré Vincent Kronental, 30 ans, qui l'a convaincu de partir à l'étranger. Vincent Kronental, 30 ans, qui l'a convaincu de partir à l'étranger. Vincent Kronental, 30 ans, qui l'a convaincu de partir à l'étranger.

« Ce sera donc eux, les enfants, les jeunes, « videntes » de « In the eyes of ». Un documentaire qui se veut « humaniste et optimiste ». À travers leurs yeux, on découvre leur environnement et leur ouverture à l'étranger. L'éducation scolaire et familiale reçue et leurs rêves pour l'après. Le témoignage des jeunes les plus bannis aux croyances les plus intimes, qui se servent à cœur de partager avec des enfants de leur âge en France tout par ailleurs.

Regardez aussi sur les différences et les convergences culturelles.

ROYAL BARLÈS

Pour tout savoir sur le projet et le documentaire, rendez-vous sur le site www.intheeyesof.com

Les portraits passés avec des écoles en France. Les enfants d'ici sont « connectés » à ceux de là-bas et pourront poser leurs questions, les recevoir au quotidien. Certains ont déjà choisi d'inscrire ces échanges au titre de leur projet pédagogique pour la prochaine rentrée. « Pour que ces échanges soient riches, on se limite à 25 classes à proximité. En Haute-Savoie, une classe de Sevrier a fait son choix.

Reste le plus difficile avant le départ : il faut sélectionner des lieux où la vie quotidienne, l'apprentissage scolaire, la cuisine, le langage, les loisirs sont et la vision de l'école.

L'acte est de donner la parole aux enfants.

Vincent Kronental et Julie Vialle jouent les intermédiaires entre les enfants d'ici et ceux de là-bas.

L'acte est de donner la parole aux enfants.

p.15

QUI SOMMES-NOUS ?



« In the Eyes of » est une volonté de réaliser un projet dont **nous sommes à l'initiative**. Réelle transition dans nos vies, ce projet est plus qu'un « simple voyage », c'est **une envie de découvrir, d'apprendre, de partager et de transmettre**.

Julie
28 ans

Après avoir grandi aux Etats-Unis, j'ai suivi à mon retour en France des études au collège et lycée International. J'ai profité de mes études supérieures de commerce pour étudier et travailler à Taiwan et à Hong Kong. Forte de 6 années d'expériences en **marketing et communication**, je veux maintenant renouer avec mes premières **expériences humanitaires** effectuées à Madagascar lors de mes études. De Janvier à Avril 2018, je suis partie effectuer une nouvelle mission de développement local au Cambodge. J'ai ensuite l'ambition de me lancer dans une nouvelle carrière plus proche des ONG. Ce documentaire humaniste et optimiste accompagnera cette transition.

Vincent
29 ans

Après un master de tourisme international et deux années passées au Canada et en Nouvelle Zélande, je décide de **créer ma société de production (photo et vidéo)**.

En 2013, je réalise mon **premier documentaire** « A Chacun son Thaki en Bolivie »¹. Lors d'une expédition en **haute montagne**, la parole est donnée aux guides boliviens racontant la relation qu'ils entretiennent avec les montagnes, lieux sacrés dans la **culture bolivienne**. En 2014, je crée VKPHOTOS pour la réalisation de reportages vidéos et photos couvrant différents domaines dans de **multiples pays**. En 2016, je signe mon **second documentaire** « Le sentier des conquistadors, un visage humain du sport »². Au cours de la traversée du Costa Rica en courant, Andrés Lledo va à la rencontre des populations reculées pour faire la promotion du sport et de ses valeurs.

¹ Film lauréat Bourse Expé 2013, primé au Festival de montagne de Grenoble 2014, sélectionné au festival international de film de montagne d'Autran, au Grand Bivouac, au Festival Curieux Voyageurs St Etienne, film de Montagne de Turquie, Festival de Montagne Ushuaia. vimeo.com/110527531.

² Diffusé sur trek tv depuis Avril 2017, vimeo.com/190704121

NOUS SOUTENIR

Pourquoi devenir partenaire ?

En fonction de votre contribution, nous vous proposerons différents avantages :

- Vous associez votre nom à un **projet humaniste et optimiste** qui vise à promouvoir les différences culturelles à travers le monde.
- Vous aurez une **visibilité directe** auprès de nombreuses personnes touchées par notre projet (réseaux sociaux, festival en France et à l'étranger, expositions photos, projection privées, écoles).
- Vous aurez la possibilité de faire **connaître vos engagements et valeurs** au delà de nos frontières

Notre expertise à votre service :

Profiter de l'exploitation de photos et courtes vidéos, réalisées par un professionnel, pour vos projets en interne ou externe.

Comment devenir partenaire ?

Votre contribution à notre projet documentaire peut avoir plusieurs formes :

- **Financière** : toute somme est la bienvenue.
- **Dotations** : lors de notre projet, nous aurons grandement besoin d'équipements, matériels photos/vidéos, de billets d'avion ...
- **Visibilité** : vous pouvez faire parler de nous dans des festivals, interview radios, communiqués de presse ...

D'autres idées pour nous aider ? Nous sommes à votre écoute.

Intheeyesof.project@gmail.com

p.18

Notre budget

		Postes de dépenses	Montants	Total	
Avant	Communication	Création charte graphique	300	900 €	19 800 €
		Site web (Domaine / Hébergement)	100		
		Evenement promotionnel	500		
	Voyage	Vaccins	800	12 600 €	
		Transports	9000		
		Visas	450		
		Assurance	850		
		Equipement Personnel	1500		
	Equipements Photos / Vidéos	Ordinateur Portable	2400	6 300 €	
		DD Externe	400		
		Drone Mavic Pro	1500		
		Cartes Mémoires	200		
		Micros / Matériels son	300		
Amortissement Matériel existant		1500			
Pendant		Vie courante	10000	21 500 €	21 500 €
		Interprètes locaux	5500		
		Réserves exceptionnelles	6000		
Après	Post Production Film	Montage	6750	19 750 €	23 700 €
		Bande Son	9000		
		Mixage	1500		
		Droit d'auteur	2500		
	Evénements	Exposition photos	3000	3 950 €	
		Projection Avant Première	650		
		Inscriptions festivals	300		
Total			65 000 €		

Ils nous soutiennent déjà



p.19



Documentaire
humaniste et optimiste

www.intheeyesof.com